

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน
ขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR)
โครงการส่งเสริมอาชีพตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางพระราชดำริ
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ OTOP
ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายรัฐบาล ได้กำหนดนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศและสร้างรายได้ให้ประชาชน โดยสนับสนุนการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ โดยเน้นการสร้างเอกลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน/สินค้าในท้องถิ่น เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยการให้ความรู้ การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจนการสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว รวมถึงอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว

ปัญหาหลักของผลิตภัณฑ์ชุมชนจากครัวเรือนสมาชิกชุมชน คือการขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน กล่าวคือ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ยังขาดการผลิตที่มีนวัตกรรมของตนเอง ขาดความแตกต่าง ของสินค้าที่มีอัตลักษณ์ ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งผลให้สินค้าดังกล่าวจำหน่ายได้ในราคาต่ำ จำกัดในตลาดวงแคบ และไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ดังนั้น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จึงเห็นความสำคัญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน ควบคู่ไปกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จึงจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ พร้อมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ OTOP เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับและสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ต้องการของตลาด และเพื่อรองรับเข้าสู่มาตรฐานต่อไป

๓. กลุ่มเป้าหมายโครงการ

ผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชน จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

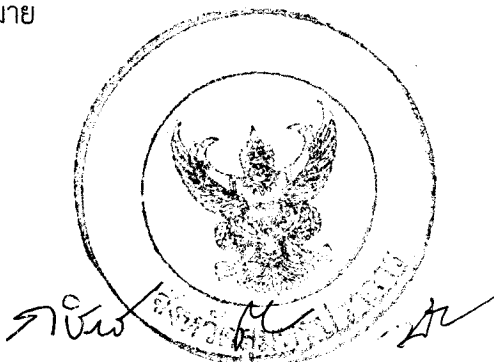
ดำเนินการในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ – เมษายน ๒๕๖๑

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จ้างเหมาโดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ



/๖.๔ ไม่เป็นบุคคล...

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

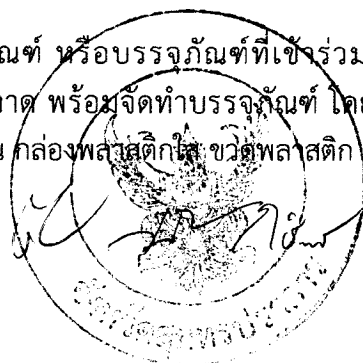
๖.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในการออกแบบสิ่งพิมพ์ จัดทำฉลาก และบรรจุภัณฑ์ หรือที่เกี่ยวข้อง ในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปีย้อนหลัง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๓๐,๐๐๐ บาท (สามแสนสามหมื่นบาทถ้วน) โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานที่มีอายุงานไม่เกิน ๒ ปี อย่างน้อย ๑ ผลงาน

๗. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องสำรวจ จัดทำแผน และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชนที่จะพัฒนาในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สติกเกอร์ ป้ายแขวนของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ร่วมกับผู้ผลิตผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์ ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ที่เป็นเอกลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- พัฒนา หรือปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด พร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยเลือกใช้ชนิดและประเภทวัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เช่น กล่องพลาสติกใส ขวดพลาสติก ถุงซิปลอย

/สลากรับจ...



สลากระบจุภัณฑ์ PVC กันน้ำหรือสายคาด หรือป้ายห้อยผลิตภัณฑ์พร้อมอุปกรณ์จำนวนให้เหมาะสมกับงบประมาณ โดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการก่อนดำเนินการทุกครั้ง

- สร้างหรือปรับปรุง ภาพลักษณ์ และตราสินค้าใหม่ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ ในการโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันกับตลาดทั้งภายในและนอกประเทศ

- เรียบเรียงเรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นภาษาไทย เพื่อนำไปใช้งานจริงต่อไป เพื่อเป็นการสื่อสารเรื่องราว ตำนาน ข้อดีของผลิตภัณฑ์ หรือตราสินค้าให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ผ่านช่องทางการใช้งานในด้านต่างๆ ที่จะนำไปใช้

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ในสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องมีเอกสารแสดงวุฒิการศึกษา เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ OTOP เพื่อให้คำแนะนำเบื้องต้นในการหาทิศทาง และวางกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ในภาพรวมทั้งการสร้างแบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบให้มีเอกลักษณ์ หรือ อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย รวมทั้งมีข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และรายละเอียดข้อมูลเชิงการค้าที่จำเป็น เพื่อให้ผู้บริโภคทั่วไปได้รู้จักและจดจำได้ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ประกอบการเป้าหมายและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

- | | |
|--------------------|----------------------|
| ๑) แชมพูสระผม | ๒) น้ำพริกสมุนไพร |
| ๓) เค้กกล้วยหอม | ๔) หมี่กรอบ |
| ๕) น้ำพริกปลาสด | ๖) น้ำสมุนไพร |
| ๗) ชาสมุนไพรใบชู่ | ๘) ไข่เค็มพอกสมุนไพร |
| ๙) สเปรย์ปรับอากาศ | ๑๐) ปลาร้ามาดาม |
| ๑๑) ขนมข้าวตอก | ๑๒) ผักปลอดสารพิษ |
| ๑๓) แพนมหมู | ๑๔) ขนมปั้นขลิบ |
| ๑๕) ถั่วสมุนไพร | ๑๖) กระเป๋าลูก |
| ๑๗) ขนมเม็ดขนุน | ๑๘) ขนมปัง |
| ๑๙) อาหารสุนัข | ๒๐) ข้าวหอม |

๗.๓.๑ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย คุณลักษณะดังนี้

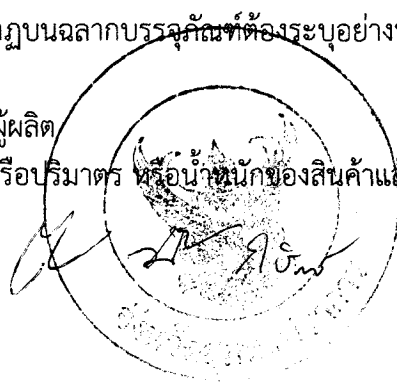
(๑) รูปภาพหรือตัวอักษร โดยแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความเป็นสากล และตามความหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์เป้าหมาย โดยคำนึงถึงความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์

(๒) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้าต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น รัชชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ ฯลฯ

(๓) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

- ชื่อประเภทหรือชนิดสินค้า
- ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต
- ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

/ข้อเสนอแนะ ...



- ข้อเสนอแนะในการใช้หรือห้ามใช้ หรือค่าเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้
- ราคาโดยระบุเป็นบาท

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอโครงร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ และเจ้าของผลิตภัณฑ์พิจารณาเห็นชอบในการออกแบบทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๗.๓ โดยให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

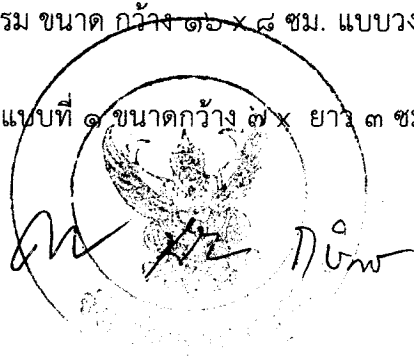
๗.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๗.๓ โดยเลือกใช้วัสดุของบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องดังต่อไปนี้

สติ๊กเกอร์ขาวทิปพิมพ์ ๔ สี

- ๑) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม ขนาด ๔.๕ ซม. x ๕.๕ ซม. มีโลโก้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น
- ๒) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม ขนาด ๓ ซม. x ๑๔.๕ ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น
- ๓) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม ขนาดกว้าง ๗ x ยาว ๙ ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่กลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น
- ๔) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม กล่องเล็ก เส้นผ่าศูนย์กลาง ๕.๕ ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น
- ๕) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม กล่องใหญ่ เส้นผ่าศูนย์กลาง ๙ ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น
- ๖) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม ติดส่วนบน ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง ๔.๔ ซม. มีโลโก้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น
- ๗) สติ๊กเกอร์ ติดข้างกระปุก ขนาดยาว ๑๑ ซม. สูง ๒.๓ ซม. รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น
- ๘) สติ๊กเกอร์ก้นน้ำ PVC หนา ๗๐ แกรม เส้นผ่าศูนย์กลาง ๕.๕ ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น
- ๙) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม ขนาด ๑๐.๕ x ๑๔.๕ ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น
- ๑๐) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม ขนาด กว้าง ๔.๕ ซม. ยาว ๗ ซม. (เป็นวงรี) มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น
- ๑๑) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม ขนาด กว้าง ๔ ซม. ยาว ๔ ซม. (ขุดใหญ่) เน้นมีแต่โลโก้ จำนวน ๔๐๐ ชิ้น
- ๑๒) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม กว้าง ๓ ซม. ยาว ๓ ซม. (ขุดเล็ก) เน้นมีแต่โลโก้ จำนวน ๔๐๐ ชิ้น

๑๓) สติ๊กเกอร์ก้นน้ำ หนา ๗๐ แกรม ขนาด กว้าง ๑๖ x ๘ ซม. แบบวงรี มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวน ๘๐๐ ชิ้น

๑๔) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม แบบที่ ๑ ขนาดกว้าง ๗ x ยาว ๓ ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวน ๘๐๐ ชิ้น



/๑๕) สติ๊กเกอร์

๑๕) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม แบบที่ ๒ ขนาดกว้าง ๔ x ยาว ๔ ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวน ๘๐๐ ชิ้น

๑๖) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม ติดข้างถุง เส้นผ่าศูนย์กลาง ๕.๕ ซม. มีรายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น

๑๗) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม ขนาด กว้าง ๘ x ยาว ๘ ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น

๑๘) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม ขนาด กว้าง ๘ x ๑๒ ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น

๑๙) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม ขนาด กว้าง ๖ x ๘ เซนติเมตร ติดบนกล่อง มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณและที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น

๒๐) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม ติดข้างถุง กว้าง ๕.๕ x ยาว ๕.๕ ซม. จำนวน ๘๐๐ ชิ้น

๒๑) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม ติดถุงขนาด ๓ กิโลกรัม ขนาด กว้าง ๘ x ยาว ๑๒ นิ้ว มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวน ๑,๐๐๐ ชิ้น

๒๒) สติ๊กเกอร์ หนา ๗๐ แกรม ขนาด กว้าง ๑๐.๕ ซม. x ยาว ๑๔.๕ ซม. จำนวน ๑,๐๐๐ ชิ้น

ขวดพลาสติก

๑) ขวดพลาสติกสีเหลี่ยมใส ขนาด ๒๕๐ มิลลิลิตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น

๒) ขวดพลาสติกทรงลูกโบว์ลิง ขนาด ๔๐๐ มิลลิลิตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

ป้ายสำหรับแขวนและติดปากถุง

๑) ป้ายแขวนขนาด ๕.๕ x ๕.๕ ซม. มีรายละเอียดสรรพคุณ ที่อยู่ จำนวน ๕๐๐ ชิ้น

๒) ป้ายแขวนพับได้ ด้านนอกเป็นโลโก้ ด้านในเป็นสรรพคุณและรายละเอียด ขนาด ๕ x ๑๐ ซม. (พับได้ ๕ x ๕) จำนวน ๘๐๐ ชิ้น

๓) ป้ายปิดปากถุง ขนาด ๘.๕ x ๘ ซม. (พับครึ่งเป็น ๔ ซม.) มีโลโก้ จำนวน ๕๐๐ ชิ้น

๔) ป้ายพับ ขนาด กว้าง ๑๑ x ยาว ๑๓ ซม. (พับจะเท่ากับ ๖.๕ x ๖.๕ ซม) จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น

๕) ป้ายติดปากถุงเล็ก ขนาด กว้าง ๑๒.๕ x ยาว ๗ ซม. (พับแล้วจะได้ ๑๒.๕ x ๓.๕ ซม.) จำนวน ๔๐๐ ชิ้น ป้ายติดปากถุงใบใหญ่ กว้าง ๙ x ยาว ๑๐ ซม (พับแล้วจะได้ ๙ x ๕ ซม.) จำนวน ๔๐๐ ชิ้น มีรายละเอียด และที่อยู่

กระปุก

๑) กระปุกใส่ขนาด ๓ ออนซ์ แบบฝาเกลียว จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ใบ

ถุง

๑) ถุงจีบด้านข้าง ขนาดกว้าง ๑๑.๕ x ยาว ๘ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ กิโลกรัม

๒) ถุงลีดแบบทึบ ขนาด ๑๕ x ๒๒.๕ ซม. ไม่ให้เห็นสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

๓) ถุงจีบด้านข้าง กว้าง ๙ x ยาว ๒๘ ซม. บรรจุไข่เค็มสมุนไพร ๖ ฟอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กิโลกรัม

๔) ถุงสุญญากาศ ขนาด ๙ x ๑๔ นิ้ว ใส่ปลา ๒ ตัว จำนวน ๕๐๐ ใบ และขนาด ๖ x ๙ นิ้ว ใส่ปลา ๑ ตัว จำนวน ๕๐๐ ใบ



/๕) ถุงหิ้ว ...

๕) ถุงหิ้วพลาสติก LL ใส หนา ๐.๐๗ มิล สกรีน โลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ ขนาด ๘ x ๑๖ นิ้ว จำนวน ๑๕๐ กิโลกรัม

๖) ถุงจีบด้านข้าง ขนาดกว้าง ๔ นิ้ว ยาว ๖ นิ้ว จำนวน ๕๐ กิโลกรัม

๗) ถุงล๊อค ขนาด กว้าง ๑๙.๕ x ยาว ๑๒ เซนติเมตร จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ

๘) ถุงซิปล๊อค กว้าง ๑๑.๘ x ยาว ๑๒.๕ ซม. จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ

๙) ถุงพลาสติก แบบเจาะหิ้ว ขนาด กว้าง ๑๒ x ยาว ๑๔ นิ้ว สกรีนที่อยู่ จำนวน ๑,๐๐๐ ชิ้น

กล่อง

๑) กล่องพลาสติกบรรจุไข่ จำนวน ๔ ฟอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น

๒) กล่องพลาสติกใส่ขนมเม็ดขนุน ขนาด ๑๗ x ๑๒ เซนติเมตร จำนวน ๕๐๐ กล่อง

๗.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารรายงานผลการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย และรายงานการออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก สติกเกอร์ หรือป้ายแขวน ให้ผู้ว่าจ้างเป็นรูปเล่มหนังสือ ขนาดเอ ๔ พิมพ์ ๔ สีทั้งเล่ม ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD รวมไฟล์เอกสารรายงานในรูปแบบไฟล์ docx/doc และ pdf จำนวน ๕ ชุด

๗.๗ จัดทำไฟล์บรรจุภัณฑ์ และฉลาก/ป้ายแขวน ในรูปแบบไฟล์ JPG และ AI หรือไฟล์อื่น ที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกันสำหรับให้กลุ่มเป้าหมายทุกราย ๆ ละ ๑ ชุด และสำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๕ ชุด

๘. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดสมุทรปราการ

๙. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๕ วันนับถัดจากวันสิ้นสุดวันเสนอราคา หรือตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการกำหนด โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ VDO Presentation กำหนดให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมง รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังตามราคาที่ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ เริ่มจากผู้เสนอราคาต่ำสุดก่อน

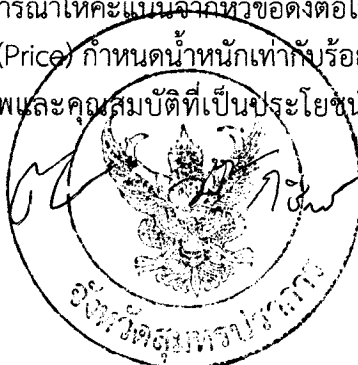
๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ ก่อนการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ประสงค์จะเสนอราคาแต่ละราย และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับรายอื่น จึงจะได้รับการพิจารณาในข้อต่อไป

๑๐.๒ จังหวัดสมุทรปราการ กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) จะพิจารณาให้คะแนนจากหัวข้อดังต่อไปนี้

๑๐.๒.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๑๐.๒.๒ พิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ดังต่อไปนี้



/รายการ...

รายการ	๑๐๐ คะแนน
๑. แนวคิดหลักของการจัดงาน (Concept) - รูปแบบ วิธีการ แนวคิดการดำเนินงาน (๕ คะแนน) - กลยุทธ์และแผนดำเนินการ (๕ คะแนน)	๑๐
๒. รายละเอียดของกิจกรรมการจัดงานแสดง เริ่มของงาน (Theme) - วิธีการสำรวจ และเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ (๕ คะแนน) - ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Innovation) (๑๕ คะแนน) - หน้าที่ ประโยชน์และความสะดวกในการใช้งาน (๑๕ คะแนน) - ออกแบบได้สวยงามสะดุดตา มีอัตลักษณ์ (Graphic Appeal) (๑๕ คะแนน) - รูปแบบบรรจุภัณฑ์ระบุข้อมูลตามมาตรฐานสากล (๑๕ คะแนน) - การคำนึงถึงสภาวะแวดล้อม (Environmental Performance) (๕ คะแนน)	๗๐
๓. ข้อเสนอเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะที่ภาครัฐได้ประโยชน์	๑๐
๔. ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน - ความชัดของแผนการดำเนินงาน และการนำเสนองาน (๕ คะแนน) - ประวัติและผลการจัดงานย้อนหลัง ๒ ปี (๕ คะแนน)	๑๐

๑๑. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงินจำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ได้รับแจ้งดำเนินการและส่งมอบงานภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องจัดส่งบรรจุภัณฑ์ตามข้อ ๗.๓ และทำเอกสารตามข้อ ๗.๖ และข้อ ๗.๗

๑๒. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑ ของจังหวัดสมุทรปราการ ตามแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ.๒๕๖๑ งบประมาณ จำนวน ๖๖๐,๐๐๐ บาท (หกแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๓. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

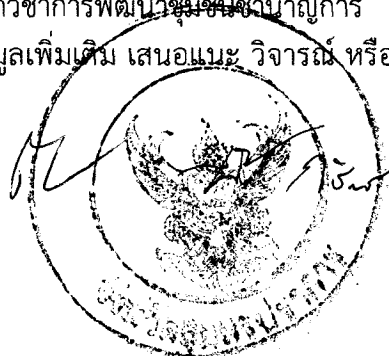
๑๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘

๑๓.๒ ผู้ประสานงาน

นางสาวแก้วจรรยา คงนุ่น นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ


๑๓.๓ สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจัย หรือแสดงความคิดเห็นโดย

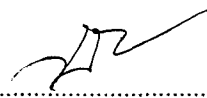
เปิดเผย

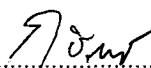


/ประชาชน...

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์ข้อเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ
รายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะของโครงการจ้างเหมาจัดทำศูนย์บริการผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการท่องเที่ยวเป็น
ลายลักษณ์อักษร โดยส่งทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่
๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร :
๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘ หรือ อีเมลล์ แอดเดรส: cddsamutprakan@gmail.com โดยขอให้ท่าน
ผู้เสนอแนะกรณารับ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ตามวัน เวลาราชการ

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ
(นายณัฐพิพล วงศ์เมธี)

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นางเจริญขวัญ นัยเนตร)

(ลงชื่อ)..........กรรมการเลขานุการ
(นายกวิน สายวานิชย์)